

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Paris/Munich, 29 janvier 2026

### **Communiqué de presse – 1 an de collaboration**

#### **GrandPalaisRmnPhoto et picturemaxx : une année de collaboration réussie au service des musées nationaux français**

Un an après la mise en place de leur partenariat technologique, GrandPalaisRmnPhoto – l'agence photo de la Réunion des musées nationaux et du Grand Palais – et picturemaxx – entreprise leader sur le marché dont le siège est à Munich – dressent un bilan très positif de leur collaboration autour du système de gestion des actifs numériques (DAM) et du nouveau site de la collection photo.

Depuis un an, le DAM développé par picturemaxx accompagne GrandPalaisRmnPhoto dans la gestion, l'archivage et la diffusion de plus de 1,5 million d'images numérisées appartenant aux musées nationaux français, avec environ 20 000 nouveaux visuels ajoutés chaque année. Ce dispositif, conçu sur mesure, constitue désormais l'épine dorsale des flux de travail de l'agence.

#### **Une transformation numérique d'ampleur**

Sélectionné à l'issue d'un appel d'offres public, picturemaxx avait su convaincre par la robustesse de son système, son évolutivité, la richesse de ses références internationales et sa capacité à connecter efficacement partenaires et outils tiers.

Un an plus tard, les résultats sont tangibles : la migration intégrale des anciens systèmes, la centralisation de l'ensemble des données et la modernisation des process internes ont permis une nette amélioration des performances opérationnelles.

Depuis le lancement du DAM et du site [photo.grandpalaisrmn.fr](http://photo.grandpalaisrmn.fr), plus de 80 collaboratrices et collaborateurs de GrandPalaisRmnPhoto travaillent quotidiennement avec la solution picturemaxx. Les équipes bénéficient aujourd'hui d'un environnement homogène, sécurisé, et en partie automatisé.

#### **Des bénéfices concrets pour les équipes et les publics**

« En raison de son ampleur, des structures historiques et de nos exigences notoirement élevées en matière de qualité et de service, ce projet a été très exigeant pour toutes les parties », souligne François Grolleau, Directeur du projet d'organisation et de fonctionnement du Nouveau Grand Palais. « Grâce à l'engagement élevé et à l'étroite collaboration avec picturemaxx, nous avons créé au sein de GrandPalaisRmnPhoto des processus de travail modernes. Nous sommes devenus beaucoup plus numériques et pouvons répondre plus rapidement aux demandes des clients. Le traitement quotidien des images est beaucoup plus transparent et simple ».

Max Wieberneit, Directeur de picturemaxx, partage également un bilan enthousiaste : « Cette première année a démontré la puissance et la flexibilité du système picturemaxx. Du traitement des commandes à la gestion des contrats, de la publication des médias à la gestion financière, toutes les étapes sont désormais intégrées et sécurisées par un dispositif d'accès et de droits multidimensionnel. »

La collaboration a également permis le développement d'un module de gestion de projets, renforçant encore l'efficacité organisationnelle des équipes.

### **Une collaboration inscrite dans la durée**

Fortes de cette première année de coopération réussie, les deux organisations confirment leur volonté de poursuivre et d'étendre leur partenariat. Les prochains mois seront dédiés à l'optimisation continue des outils, à l'amélioration de l'expérience utilisateur et à l'accompagnement des futurs développements numériques de GrandPalaisRmnPhoto.

### **About**

**picturemaxx AG** est un acteur technologique majeur, fort de plusieurs décennies d'expérience dans le développement et l'exploitation de solutions de gestion d'actifs numériques et de plateformes de vente digitales.

Ses systèmes et services innovants donnent accès au plus vaste réseau mondial de contenus mul-timédias professionnels et permettent d'organiser, de distribuer et d'exploiter ces contenus de manière efficace, sécurisée et conforme aux exigences légales.

Parmi ses clients figurent de nombreuses entreprises nationales et internationales, notamment des groupes de presse, des agences photographiques, ainsi que des institutions et associations de renom.

**GrandPalaisRmnPhoto** (établissement public industriel et commercial sous tutelle du ministère de la Culture) assure la promotion et la diffusion des collections des musées nationaux français. L'agence photographique est notamment chargée de fournir et de distribuer des contenus photographiques de haute qualité issus des c